《电子商务与现代物流》（实践）（课程代码：00916）课程考试大纲

高等教育自学考试是对自学者进行的以学历教育为主的国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。按照《高等教育自学考试课程考试大纲》的要求以及全国统考课程命题的有关规定，特制定本大纲。

一、目的与要求

《电子商务与现代物流》（实践）是高等教育自学考试电子商务专业独立本科段和高级证书的专业课程之一，其中对报考独立本科段学历的考生为必修课，对报考高级证书的考生为选修课。本课程是一门实用性较强的专业课程，对提高电子商务专业学生的物流解决能力有着重要的指导作用。

二、考核目标

课程目标：使从事电子商务工作的人员在了解现代物流的基本概念、基本理论的基础上，掌握现代物流各功能组织的运作，能正确地进行电子商务中物流规划、决策及业务组织，以培养电子商务专业物流应用型人才，使其具有从事电子商务物流实际业务的基本进和初步能力。

通过本实践课程，学生应能够理论联系实际，通过实例分析问题，明确概念，掌握理论，能应用有关的理论和方法解决实际问题，初步具有电子商务中物流活动相关的实际操作能力。主要包括：仓储管理与库存控制、运输管理、配送与配送中心、配送中心的规划与设计、物流服务与成本管理等。

三、考试内容

1.电子商务与现代物流。本章重点：物流对电子商务的作用。规划和设计电子商务物流与配送方案时应该考虑的因素。电子商务中物流体系的建立模式、物流服务内容、物流作业流程及物流管理。

2.现代物流的概念、要素与结构。本章重点：从物流六要素的角度分析物流系统。分析物流系统要素冲突的原因及解决办法。物流系统四种治理模式的适用条件。第三方物流的优势及其存在条件。

3.现代物流的基本原理。本章重点：应用物流目标系统化原理，确定物流系统的具体目标。物流要素集成与专业化物流之间的关系。传统储运向现代物流转化的措施。物流组织网络化。
LD-CED 模式的具体应用。

4.仓储管理与库存控制。本章重点：计算不同仓库的储存能力。利用容载利用系数合理安排货位。对库存商品进行 ABC 分类。根据不同企业的要求建立不同的库存管理制度。DRP 表的编制。

5.运输管理。本章重点：五种运输方式和多式联运，根据企业的要求合理地选择运输方式。
利用图上作业法、表上作业法和匈牙利算法进行运输方案的规划。运输业务的具体操作。
货物运输运杂费的计算。

6.配送与配送中心。本章重点：配送模式的比较方式。配送中心的作用。配送中心运作组织，制定商品配装方案，确定配送路线。正确划分配送区域，确定送货方式、制定配送方案。

7.配送中心的规划与设计。本章重点：根据不同类型的配送中心进行规划。根据配送中心的所在位置、对外运输方式及其规模大小进行配送中心的总体设计。根据配送中心的业务特点，提出对库内交通运输设施的设计要求。

8.物流服务与成本管理。本章重点：根据不同企业的情况进行物流服务决策。
根据企业的具体情况进行物流总成本分析。

四、参考教材

使用教材：《电子商务与现代物流》，何明珂主编，中国财政经济科学出版社，2010 年 03 月版。

五、命题要求

1.本课程采取闭卷笔试考试方式，试卷满分 100 分，60 分及格，考试时间为 120 分钟。

2.本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

3.命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4.本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占20%，领会占40%，简单应用占20%，综合应用占20%。

5.要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为2：3：3：2。

必须注意试题的难易程度与能力有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中，对于不同的考生都存在着不同的难度。

6.本课程考试命题的主要题型一般有单项选择题、多项选择题、简答题、分析题和案例题等。

在命题工作中必须按照本课程大纲中所规定的题型命制，考试试卷使用的题型可以略少，但不能超出本课程对题型的规定。

六、注意事项

考试形式采用笔试考试。