

《电子商务概论》（实践）（课程代码：00897）课程考试大纲

高等教育自学考试是对自学者进行的以学历教育为主的国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。按照《高等教育自学考试课程考试大纲》的要求以及全国统考课程命题的有关规定，特制定本大纲。

一、目的与要求

《电子商务概论》课程是全国高等教育自学考试电子商务专业（专科）的专业基础课程，是为培养和检验自学应考者的电子商务基本理论和知识应用能力而设置的一门专业课程。电子商务是电子信息技术和商业运行结合产生的一种新型的商务活动、是 21 世纪高科技背景下必然产生的一种新的商务模式，任何从事商务活动的企业、个人，甚至是政府机构都要应用电子商务。“电子商务概论”正是为培养电子商务专门人才而设立的电子商务专业课程体系中的基础课程。

二、考核目标

通过本实践课程的学习，学生应能够理论联系实际，通过实例分析问题，明确概念，掌握理论，应当能够掌握电子商务的基本理论和基本知识。能应用有关的理论和方法解决实际问题，初步具有电子商务相关的实际操作能力，提高学生电子商务综合实践的水平，为进一步学习电子商务专业的其他课程和从事该领域的工作打下基础。

三、考试内容

1. 电子商务概述。本章重点是电子商务的定义；不同角度看电子商务特点及产生的原因；根据不同的标准对电子商务所进行的分类；电子商务与经济规律。本章难点是网络外部性特点的理解；由电子商务系统结构决定的电子商务的特点；按照使用网络类型对电子商务的分类；按照网络接入方式对电子商务进行的分类；电子商务下的经济规律。

2. 电子商务的技术基础。本章重点是内联网和外联网、支付技术、安全技术、云计算和物联网及应用。本章难点是移动通信技术、云计算的应用、物联网的技术架构及应用。

3. 电子商务模式。本章的重点是电子商务细分模式；电子商务的赢利模式；O2O 模式、微信及微博在企业中的应用。本章的难点是各种模式的应用。

4. 传统企业及行业转型。本章重点是电子商务与企业业务流程重组、互联网下社会生活方式的变化、互联网加速传统企业转型的表现、互联网金融的模式、互联网对服务业的影响。本章难点是企业业务流程重组的三方面内容（业务链重组、组织结构重组和资源重组）；互联网加速传统企业转型、互联网金融的特征和模式、电子商务服务业的生态系统构成。

5. 电子商务战略。本章重点是电子商务战略分析工具的应用。本章难点是企业电子商务战略类型判定以及企业电子商务战略的制定与实施。

6. 电子商务生产。本章重点是电子商务大规模定制模式内涵，电子商务生产方式对企业的影响，创客空间发挥作用的形式。本章难点是电子商务产品的形式及发展趋势，创客文化基因。

7. 网络营销。本章重点是网络营销理论、网络营销的职能、主要内容和方法，各种方法在应用中的策略、需要注意的问题。本章难点是网络营销各种方法的应用，如搜索引擎营销的主要要素、电子邮件营销需要注意的各种问题等。

8. 客户关系管理。本章重点是网上消费者的心理特征、网上消费者的购买行为、客户关系管理的网络营销活动、CRM 系统管理的要素。本章难点是客户关系管理的各种应用，如个性化推荐、网上社区等；大数据及大数据营销的相关概念与特点。

9. 电子商务市场。本章重点是电子商务市场结构、电子商务市场战略和电子商务定价。本章难点是电子商务市场战略。

10. 电子商务采购与物流。本章重点是电子商务物流模式类型及其特征。本章难点是电子商务供应链管理的特点与优势，各种电子采购系统的比较。

11. 公共政策问题。本章的重点是电子商务中的知识产权、伦理问题、不正当竞争问题，数字鸿沟产生的原因及对社会的影响。本章的难点是电子商务不同层面的伦理问题。

四、参考教材

使用教材：《电子商务概论》，全国高等教育自学考试指导委员会组编，程大为主编，中国财政经济出版社，2016 年版。

五、命题要求

1. 本课程采取闭卷笔试考试方式，试卷满分 100 分，60 分及格，考试时间为 120 分钟。
2. 本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。
3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。
4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 20%，领会占 40%，简单应用占 20%，综合应用占 20%。
5. 要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为 2：3：3：2。
必须注意试题的难易程度与能力有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中，对于不同的考生都存在着不同的难度。
6. 本课程考试命题的主要题型一般有单项选择题、多项选择题、简答题、分析题和案例题等。
在命题工作中必须按照本课程大纲中所规定的题型命题，考试试卷使用的题型可以略少，但不能超出本课程对题型的规定。

六、注意事项

考试形式采用笔试考试。